



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

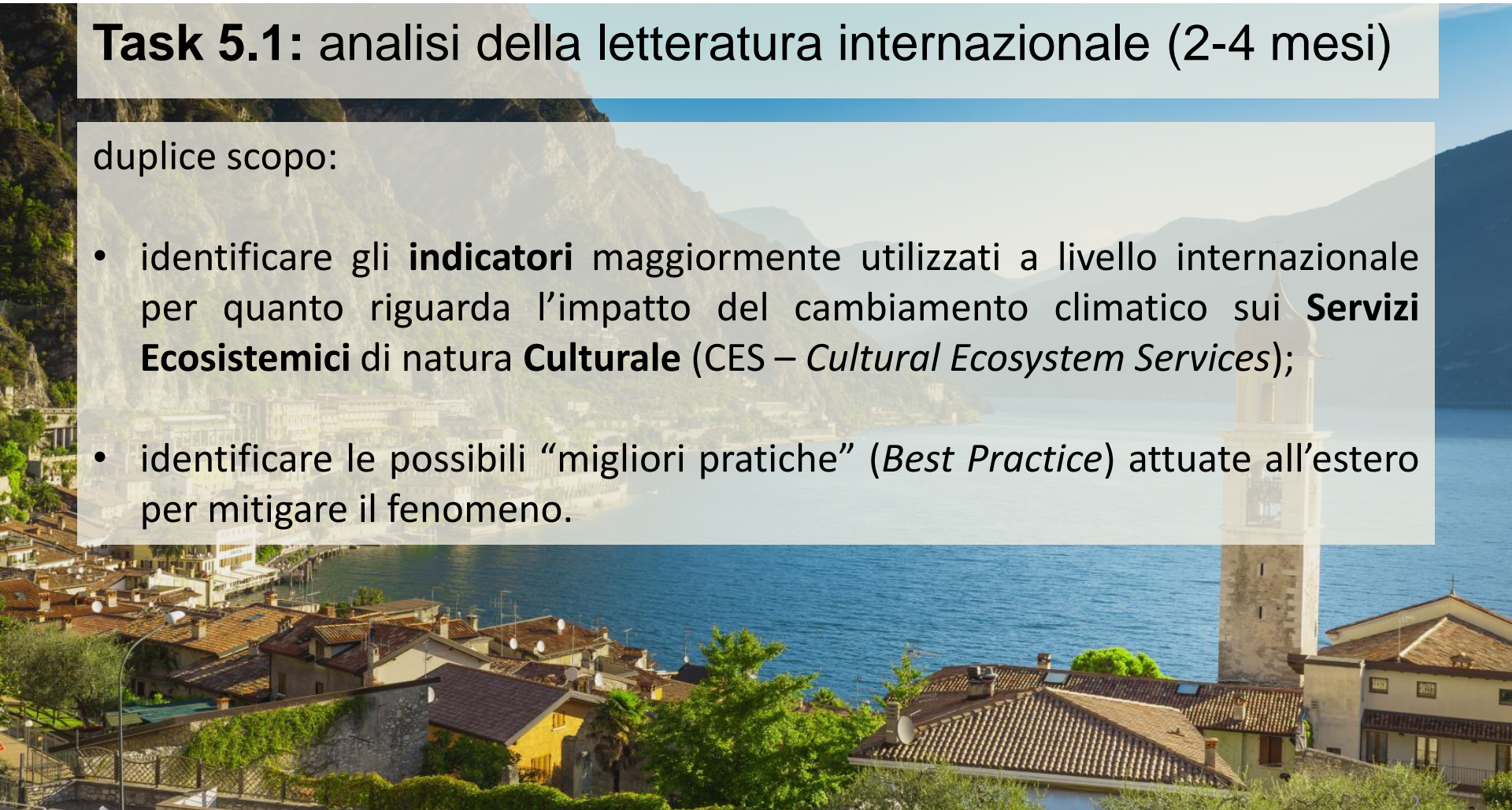
UNITA OPERATIVA - BS
WORKING PACKAGE - Servizi culturali (5)
RESPONSABILE – Pierluigi Malavasi
GRUPPO DI RICERCA - ASA



Task 5.1: analisi della letteratura internazionale (2-4 mesi)

duplice scopo:

- identificare gli **indicatori** maggiormente utilizzati a livello internazionale per quanto riguarda l'impatto del cambiamento climatico sui **Servizi Ecosistemici** di natura **Culturale** (CES – *Cultural Ecosystem Services*);
- identificare le possibili “migliori pratiche” (*Best Practice*) attuate all'estero per mitigare il fenomeno.





Task 5.2: studio pilota a livello locale (selezione di Comuni significativi nell'area del Lago di Garda / 5-19; 31-36 mesi):

- analisi dei CES esistenti nell'area di studio (5-7 mesi);
- selezione di indicatori (*d'impatto dei cambiamenti climatici sui CES*) idonei e applicabili per le aree prese in considerazione (7-9 mesi);
- organizzazione di processi partecipativi con stakeholders locali di rilievo al fine di identificare possibili azioni di mitigazione per l'impatto del cambiamento climatico sui CES (10 -19 mesi);
- definire linee guida, in collaborazione con **WP7**, al sostegno dei policy makers (31-36 mesi).



Deliverable 5.1 (12 mese):

Report degli indicatori d'impatto del cambiamento climatico sui CES maggiormente adottati a livello internazionale e sulle principali buone pratiche attuate al fine di mitigare gli impatti.

Deliverable 5.2 (24 mese):

report sulle azioni di mitigazione per l'impatto del cambiamento climatico sui CES da implementare nell'area di studio.

Deliverable 5.3 (36 mese):

convegno in area di studio per la comunicazione dei risultati.



- **Spirituali e religiosi** (santuari, monasteri, case di spiritualità ed accoglienza e pellegrinaggi sul Garda: *Convento Madonna delle Grazie, Monastero delle Servite, Santuario Madonna di Montecastello, Basilica della Madonna della Corona, Santuario della Madonna del Carmine, Eremo di Monte San Giorgio, Abbazia di Maguzzano, Convento della Madonna del Frassino, Santuario della Madonna del Perpetuo Soccorso, Santuario Basilica di San Luigi Gonzaga, Eremo Monte Castello ...*);
- **Ricreazione** (attività outdoor: bike/MTB, climbing, trekking, parapendio, sport acquatici... Nel 2014 si è stimato in circa 80/100 milioni i praticanti di sport outdoor in Europa così ripartiti: **25 milioni in Germania**; 15 milioni in Francia; 6 milioni in Italia; 6 milioni in Svizzera; 6 milioni in Austria, per un totale di 55 milioni di praticanti nei paesi dell'arco alpino) **ed ecoturismo** (2017 – Anno Internazionale del turismo sostenibile);
- **Estetica e ispirazione** (Paesaggi unici: forra di Tremosine, colline moreniche);
- **Educazione** (rispetto dei luoghi);
- **Senso dei luoghi** (limonaie, tradizioni locali, eno-gastronomia, artigianato...);
- **Monumenti culturali** (es. Castelli, Borghi, pievi: Il Vittoriale, Castello di Sirmione e Peschiera, MART, Museo del Parco Alto Garda, Zeni - Museo del vino Bardolino, Museo delle Palafitte Ledro, Villa Scipione Borghese, Vittoriale degli Italiani, MUSE Trento, MuSa Salò...).



- *Interazione con altri progetti di ricerca
(Clic-Plan, Accurate, Cluster Garda...)*
- *Sinergie già avviate con la rete territoriale
(Comunità del Garda, Parco Alto Garda...)*
- *Possibile partecipazione a progetto LIFE 2018
(Protocollo d'intesa con Provincia di Brescia)*

life / Riva del Garda

Lago di Garda sempre più caldo

Lo rivela uno studio della Nasa a cui hanno collaborato i ricercatori della Fondazione Edmund Mach. 235 i laghi analizzati in sei continenti. A rischio la presenza di vita nei fondali

La necessità di rendere il **TERRITORIO RESILIENTE** ai cambiamenti climatici significa vivere bene e sicuri con meno acqua e risorse naturali, temperature più alte, piogge più intense o tempeste più frequenti, anche visto la rilevanza **TURISTICA** a livello nazionale del territorio del Garda.

Il doppio della Sardegna, oltre una volta e mezza la Liguria: il lago di Garda, con i suoi **24 milioni di presenze annue** – in aumento – è tra le principali mete turistiche italiane, scelta per il clima mite, infatti per chi arriva dal Nord Europa (in prevalenza tedeschi e olandesi) è il primo posto dove incontrare un clima mediterraneo, con ulivi e agrumi.

L'integrazione di **mitigazione** e **adattamento** parte quindi come **INNOVAZIONE CULTURALE** nella mente degli amministratori e dirigenti, imprenditori, operatori turistici e *opinion makers*, cittadini e cittadine come colonna portante di una strategia per la futura sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

OBIETTIVO: PROMUOVERE LA "CULTURA DELLA RESILIENZA"

Cioè la capacità di accettare una situazione e il cambiamento, di reagire e rialzarsi di fronte alle avversità, di adattarsi a una nuova situazione, di non rinunciare a trovare una soluzione, di cogliere l'occasione per ripensare la propria posizione e imparare dalle sfide, di **persistere nel perseguire obiettivi sfidanti** (soluzioni **top-down** e **bottom-up multi-stakeholder**).